

---

## Llamado a Presentación de Propuestas

### *“La Economía Política de las Reformas de los Sistemas de Compras Públicas en Latinoamérica y el Caribe”*

Las compras públicas abarcan un alto número de transacciones y representan una porción sustancial del producto bruto interno en todos los países del mundo. Esto implica que el desempeño del Sistema de Compras Públicas es clave para cualquier economía y su desarrollo. Dada la relevancia social y económica de las compras públicas se sigue que no son simplemente una cuestión técnica. Su diseño implica un importante desafío para la intervención estatal en términos de: (a) una mayor transparencia producto de mejoras en el sistema de vigilancia pública y (b) un liderazgo más fuerte en función de promover la innovación y el desarrollo empresarial.

Esto ha sido claramente percibido en los países de América Latina en los últimos años, llevando a la creación de nueva legislación que tiende a modernizar los procesos de compra, haciéndolos más competitivos, aumentando su transparencia, introduciendo plataformas electrónicas de compra e incentivando la participación de pequeñas y medianas empresas. Nuevas agencias han sido creadas para regular, coordinar y administrar las compras públicas, estandarizar los procesos y prevenir la duplicación de los esfuerzos en el sector público.

Aún con referencias internacionales en acuerdos comerciales, las compras públicas caen en el dominio de la legislación nacional. Consecuentemente, los progresos en las reformas de las compras públicas en la región han sido desiguales. Chile, Brasil y México, entre otros, han introducido cambios sustanciales mientras que otros avanzado más lentamente en este proceso.

Como en cualquier reforma, los cambios en el sistema de compras públicas generan ganadores y perdedores. La naturaleza de las prácticas de compra y los intereses de los actores políticos y económicos pueden tanto impulsar como obstruir las reformas del proceso de compra. Cada una de estas cuestiones varía de país en país dadas las diferentes estructuras económicas y políticas, las instituciones y el alcance de los procesos de reforma y cambio de los distintos estados.

---

A modo ilustrativo, algunos de los aspectos que se busca estudiar incluyen:

- La relación entre los procesos más amplios de reforma y reestructuración del estado con la reforma de los procesos de compras.
- La articulación de las reformas de los sistemas de compra en cada uno de los niveles del estado y entre los distintos niveles: nacional, provincial/regional y municipal.
- El rol de actores colectivos como sindicatos, cámaras industriales, cámaras de proveedores y “lobbies” en los procesos de reforma los sistemas de compras.
- Oportunidades y desafíos de la implementación de las TIC’s en los procesos de reforma. La articulación de los sistemas informáticos y de los consultores técnicos. Problemas de coordinación y conflictos interinstitucionales al interior del sector público. El rol de los grandes proveedores multinacionales de sistemas informáticos.
- El grado de participación y de influencia de las MIPyMEs en la definición e implementación de las reformas.
- La inclusión o no de la obra pública en los sistemas de compras. Debates sobre el status de la obra pública. Rol del financiamiento internacional (BID, Banco Mundial) en la definición de normativa para las compras vinculadas a obra pública.

Si bien las variaciones de los diversos países sugieren que las soluciones universales no son necesariamente deseables, existe un consenso sustancial en que algunos factores ayudan en el proceso de reforma. Los principales factores son: (a) un fuerte compromiso con las reformas de parte de los líderes políticos de primera línea y (b) el diseño de un claro e inequívoco conjunto de reformas, determinando en cada caso quienes son los actores responsables, un horizonte temporal específico y proceso de monitoreo acorde.

## **PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS**

Se busca identificar y comprender mejor los efectos sociales, políticos y económicos de las transformaciones de los Sistemas de Compras Públicas desde la perspectiva de la Economía Política. Se priorizarán investigaciones y estudios de casos tanto dentro de América Latina como fuera de la región, con el fin de identificar elementos y actores claves de la cuestión. Si bien no todos los estudios contendrán recomendaciones concretas, se espera que los productos

---

de las investigaciones financiadas sean accesibles y útiles para los hacedores de políticas públicas a la hora de diseñar y evaluar reformas en los sistemas de Compras Públicas a nivel regional.

Los documentos finales serán considerados como documentos de trabajo del Programa ICT4GP con el/los nombre(s) de su(s) respectivo(s) autor(es) y podrán ser difundidos y/o publicados en las formas que el programa determine

### **Contenido**

En la propuesta deben figurar:

- El/los nombre(s) de la institución y el/los nombres de los investigadores
- Antecedentes de investigaciones sobre el tema
- Objetivos generales y específicos de la investigación
- Principales hipótesis de trabajo y las preguntas de investigación más relevantes
- Enfoque Metodológico y plan de la investigación.
- Breve listado de la Bibliografía de referencia y antecedentes.
- Presupuesto desglosado, detallando la aplicación de los recursos del Programa y de los aportes de contraparte.

En un archivo adjunto se deben enviar el/los CV del equipo de investigación y un documento en el que figure el perfil de la(s) organización(es), las principales áreas de trabajo, misión y objetivos, y sus principales fuentes de financiación.

### **Criterios de Elegibilidad**

El llamado a presentación de propuestas esta abierto a instituciones académicas públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y centros de estudios de América Latina y el Caribe. Las propuestas de personas individuales no serán consideradas.

Se aceptarán propuestas de dos tipos: presentadas por una única institución o por varias. En este segundo caso las instituciones no podrán ser de un mismo país y los estudios deben abordar la problemática de dos o más países.

---

Se les otorgará prioridad a aquellas propuestas presentadas de forma conjunta por más de una institución.

### **Pautas de Presentación**

- Las propuestas de investigación deben tener un máximo de 4 carillas A4 Times New Roman 12, interlineado sencillo. El presupuesto debe enviarse en un archivo por separado.
- Pueden ser presentadas en idioma español, portugués o inglés, al igual que el trabajo final.
- La presentación se realizará por vía electrónica en documentos de Word o Acrobat al siguiente correo electrónico: [ict4gp@gmail.com](mailto:ict4gp@gmail.com) . Se enviará por email un acuse del recibo de la propuesta dentro de las 72 horas de entregada la misma.

### **MONTO**

El monto máximo para propuestas realizadas por una única institución es de U\$s 15.000, mientras que para aquellas que sean presentadas por dos instituciones o más será de U\$s 25.000.

El desembolso se realizará de la siguiente forma:

- 15% al inicio del trabajo
- 35% al momento de recibir la versión preliminar de la propuesta
- 50% a la aprobación de la versión final

### **CRONOGRAMA:**

Envío de Propuestas: Hasta el 31 de Marzo de 2010

Anuncio de los resultados seleccionados: 15 de Abril de 2010.

Envío de la versión preliminar: 15 de junio de 2010.

Presentación Trabajo Final: 15 de Julio de 2010.

**CONTACTO:** [ict4gp@gmail.com](mailto:ict4gp@gmail.com)