

I Versión del Curso a Distancia (e-Learning) - ILPES/CEPAL: Competitividad, redes empresariales y desarrollo productivo 6 de Septiembre al 29 de octubre de 2010.

Presentación

El Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) fue concebido a principios de los años 60 por Raúl Prebisch como la entidad de la CEPAL dedicada a apoyar a los Gobiernos de la región en el campo de la planificación y la gestión pública, mediante la prestación de servicios de capacitación, asesoría e investigación.

El perfil sustantivo del ILPES se centra actualmente en la gestión pública. Además de actuar como el órgano central de capacitación de la CEPAL y, en tal papel, contribuir a la difusión de los trabajos del Sistema de la CEPAL, ha asumido como uno de sus nuevos desafíos ampliar la difusión de sus cursos regulares por la vía de programas como la educación a distancia (E-Learning).

Desde el año 2005, esta nueva modalidad de educación se ha materializado en un conjunto de cursos, entre los cuales destacan "Elementos Básicos de Gestión Estratégica para el Desarrollo Local y Regional" y "Marco Lógico para la Formulación de Proyectos de Desarrollo"

En conjunto con la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL y el apoyo de la Cooperación Italiana para el Desarrollo el ILPES presenta la primera versión del curso "Redes de Empresas y Cooperación Empresarial", destinado a quienes deseen participar de la reflexión sobre cómo se impulsa el desarrollo de la competitividad empresarial y que, en este contexto, quieren entender mejor el fenómeno de la articulación productiva y de las redes empresariales, para considerarlas entre sus posibles herramientas de trabajo.

Objetivos

Al término del curso los alumnos serán capaces de conocer y describir las bases conceptuales y teóricas para analizar la conducta asociativa de los actores empresariales, los diferentes tipos de redes empresariales y las proyecciones que esta modalidad de cooperación aporta para la competitividad del entorno local y territorial.

Metodología del Curso

El curso se realiza en una **modalidad de educación a distancia (e-learning)**, a través de la plataforma vía Internet.

Los alumnos deberán completar una serie de lecciones, cuestionarios, estudios de casos y tareas en cada unidad temática. Al finalizar el curso, los alumnos deberán aprobar el examen final.

Organización

El curso es organizado por el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica Social (ILPES), a través del Área de Gestión del Desarrollo Local y Regional en conjunto con la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL. Se desarrollará del **6 de Septiembre al 29 de octubre de 2010**.

Plazo de Postulación y Financiamiento

Todos los interesados en postular al curso deberán completar un **formulario de inscripción** (disponible en <http://www.cepal.org/ilpes>). **Las Postulaciones se recibirán hasta el Viernes, 6 de Agosto de 2010**. Los antecedentes recibidos después de esta fecha no serán considerados en el proceso de selección.

Aquellos que aprueben el curso recibirán un **certificado de aprobación** otorgado por CEPAL/ILPES.

El curso tiene un costo de **US\$ 250 (Doscientos cincuenta dólares americanos) por alumno**, el cual debe ser pagado antes del inicio del curso mediante transferencia bancaria o vía tarjeta de crédito.

Para inscripciones institucionales y/o grupales, se ruega escribir directamente a la coordinadora del curso Sra. Alicia Williner (alicia.williner@cepal.org).

Participantes

El curso está dirigido a:

- Profesionales del sector público y privado que desean formarse en la planificación y gestión de proyectos de desarrollo o fomento asociativo de empresas, fomento productivo, gestión de clusters, etc. Mediante el conocimiento de una metodología de desarrollo de redes de empresas.
- Investigadores en el tema, que deseen conocer una metodología de desarrollo de redes de empresas.

La participación en el curso demanda una **dedicación mínima de 2 horas diarias**. El curso tiene una asignación total de 70 horas pedagógicas, que se desarrollan durante las 7 semanas del curso.

Para participar eficaz y eficientemente en el curso se debe contar con los siguientes requisitos técnicos (mínimo recomendable):

- Un computador al menos de 1400 MHz de procesador y 2 GB de RAM
- Conexión a Internet de al menos 500 kbs
- Disponer de una aplicación para visualizar páginas web (browser, por ejemplo, Mozilla Firefox v. 2, Internet Explorer v. 6)
- Flash Player v 9 o superior instalado en su computador.

Programa del Curso

Módulo de Aprendizaje	Objetivos
Módulo 1: Articulación productiva y competitividad.	Una vez finalizado el módulo, el alumno será capaz de: 1.- Precisar las diferencias entre una red y otras modalidades de interacción productiva. 2.- Identificar los elementos distintivos de las redes y discutir algunas de sus características más relevantes. 3.- Identificar argumentos a favor de esa modalidad de organización productiva como componente para promover la competitividad de las firmas de manera en el actual escenario económico. 4.- Ilustrar sobre cuales son los beneficios que los empresarios pueden alcanzar participando en una red empresarial. 5.- Identificar experiencias de promoción de redes empresariales en países de América Latina.
Módulo 2: Las redes empresariales	Al finalizar este módulo, se espera que el alumno logre: 1.- Describir los principales hitos en el proceso de constitución de una red empresarial, tanto horizontal como vertical. 2.- Identificar los elementos críticos que caracterizan cada una de las etapas de estos procesos. 3.- Explicar la razón de una cierta secuencialidad en la acción de promoción de las redes, aunque exista la certeza de que el proceso no es tan lineal como se le describe. 4.- Identificar ciertas herramientas de trabajo que puedan ayudar en el desarrollo de la red y, aunque el manejo al inicio de estas prácticas, no tenga mucha fluidez, entender para qué pueden servir y cómo operan estas herramientas. 5.- Identificar algunos casos latinoamericanos de redes empresariales exitosas y conocer sus lineamientos esenciales.
Módulo 3: Redes y cooperación empresarial	Al finalizar el módulo, se espera que el alumno logre los siguientes resultados: 1.- Identificar cuáles son los principales elementos que conforman una cadena productiva 2.- Conocer los elementos básicos de la teoría de las cadenas globales de valor 3.- Estar en condiciones de utilizar los principales conceptos relacionados con la teoría del capital social 4.- Identificar con claridad las características principales de los distintos enfoques económicos que contemplan la dimensión sistémica y territorial y, en particular, clúster y desarrollo local

Condiciones de la matrícula y requisitos de aprobación

1. El alumno debe comprometerse a cumplir con las actividades obligatorias.
2. Como el curso es en modalidad a distancia, se requiere de las destrezas mínimas para el uso del computador personal. Al matricularse en el curso, el alumno reconoce que posee esas destrezas.
3. El curso se dictará en idioma español.
4. Los datos entregados por el alumno en su postulación solamente serán utilizados para seleccionar a los alumnos y posteriores contactos con él.
5. Se asume que los datos entregados por el alumno son verdaderos, en caso de incurrir en falsedad, CEPAL / ILPES puede dejar sin efecto la matrícula del alumno.
6. El curso tiene un valor de US\$ 250 (Doscientos cincuenta dólares americanos), el pago de este valor debe ser realizado antes del inicio del curso.
7. No es posible realizar devolución del importe pagado por el alumno.
8. Para aquellos alumnos que por motivos justificados no puedan continuar en el curso se les permitirá por una sola vez, suspender su realización e iniciarlo en la oportunidad más próxima Esta opción solo estará disponible durante el primer mes del curso.
9. CEPAL entregará a cada alumno un recibo a su nombre por el pago efectuado a quienes requieran la emisión de su recibo a nombre de la institución que los financia, deben señalarlo al momento de efectuar el pago.
10. Aquellos alumnos que cancelen el valor del curso con tarjeta de crédito personal se les solicita enviar a CEPAL copia de su documento de identidad nacional (CI, DNI, pasaporte, etc.).
11. Para aquellos alumnos que paguen con tarjeta de crédito, no es posible ofrecer la opción de pagos con cuotas.
12. Lamentablemente no es posible registrar a nombre distinto que el del alumno, aquellos pagos efectuados con tarjeta de crédito personal Sin embargo es posible consignar a la institución en el detalle del recibo.
13. El material del curso, puede ser usado posteriormente por el alumno, efectuando las debidas citas al autor.
14. Al realizar la postulación al curso, se asumen conocidas todas las condiciones de matrícula establecidas en este documento.

Informaciones

Para cualquier información adicional, dirigirse a:

Carla Lopez Asistente del Área de Desarrollo Local y Regional ILPES/CEPAL, Naciones Unidas Fono: (562) 210-2463 Fax: (562) 206-6104 o (562) 208-0252 Carla.lopez@cepal.org	Alicia Williner Coordinadora Curso a Distancia Área de Desarrollo Local y Regional ILPES/CEPAL, Naciones Unidas Fono: (562) 210-2204 Fax: (562) 206-6104 o (562) 208-0252 alicia.williner@cepal.org
---	--